



# Responsable Marketing Client & Digital

Développer commercialement le groupe et ses adhérents, à travers une gestion autonome, axée sur la relation client et l'amélioration continue.



CDI



Mons-en-Barœul



Bac +5



## + Profil

- Bac +5 dans une formation **digital ou marketing**
- Tu as une expérience de **5 ans** en marketing digital et communication, ainsi qu'une expérience en management d'équipes, avec une bonne compréhension des enjeux clients et commerciaux
- Idéalement, tu as quelques connaissances du secteur de **l'optique**

## + Tes activités quotidiennes

- **Développer** la performance du portail OPC en construisant **une ligne éditoriale** percutante et en mettant en place des **projets digitaux** innovants pour amener plus de clients dans les magasins de nos adhérents
- **Concevoir** un plan d'animation BtoC régulier avec des promesses clients fortes pour assurer **une acquisition et une animation** efficaces des comptes clients
- **Construire** des offres clients innovantes, **optimiser** les outils et assurer un suivi personnalisé des grands comptes en **participant activement** à la promotion de leurs services
- **Élaborer** de nouvelles solutions pour augmenter la rentabilité, effectuer une veille concurrentielle, contribuer aux **présentations lors d'événements** et superviser la production PAO
- **Appliquer** une stratégie de communication globale, en partenariat avec la direction, pour atteindre les **objectifs commerciaux** et marketing du groupe
- **Piloter** la mise en œuvre de cette stratégie, en gérant le budget, les KPIs, et en adaptant les actions pour optimiser le ROI, tout en contribuant au **développement de la RSE** et en encadrant l'équipe

## + Savoir-être & savoir-faire

- Esprit **autonome** et **rigoureux**, capable de naviguer avec aisance entre la **gestion des priorités** et la **conduite de projets** complexes
- Aptitude à **manager avec empathie**, associée à une **communication** claire et efficace
- **Sens commercial** aiguisé qui permet de **construire des relations durables** avec partenaires

## Groupe All

La **santé visuelle** est au cœur de notre quotidien.

Elle est distillée dans tous nos magasins partenaires, quelle que soit **votre lien avec elle** (santé, créateur, accessible...).

C'est aussi un **levier formidable** de développement dans un environnement économique et juridique qui ne cesse de bouleverser votre quotidien.

Créé en 1988, le Groupe All est **leader sur le marché de l'optique indépendante** en France et N°1 dans les DOM-TOM.



+ de 70  
collaborateurs



une agence  
web/com' interne



Charte d'Engagements  
Collectifs et Volontaires