



# Chef de projet Avant-Vente (Stage / Césure)

## **1. Depuis 2009, Lemon est une agence conseil web :**

- **Le concept ?** Réunir les compétences d'une grande agence web et la proximité d'une structure courte... pour être au service des PME ainsi que des Business Units des Grands Comptes !

- **Notre rôle :** aider les Marques à **trouver leur place en ligne.**
- **Comment ?** En concevant une **stratégie connectée aux ambitions** de l'entreprise et amenant son business vers la réussite !
- **Ils nous font confiance :**
  - o Business Units au sein de Grand Comptes : (Humanis, Paul, Sciences Po, Fidal Formation...)
  - o Clients PME/Moyennes Entreprises (Starwax, Fives Cail, Cerf Dellier, Mulliez Richebé, ...)
  - o Créateurs d'entreprise et/ou projet E-Commerce (Trench&Coat, Le Petit Souk , Ankama, ...)

Notre mantra : **se faire plaisir, penser business & every week better !**

## **2. La mission :**

Rattaché aux business developer de Lille, vous aurez pour missions :

- Qualification des prospects et réalisation des budgets associés (conjointement avec l'équipe technique)
- L'élaboration des avant-ventes / réponses aux appels d'offre sur lesquels Lemon est sollicité
- Participation à la préparation et présence lors des salons
- Relais de la communication de Lemon Interactive sur le site, les réseaux sociaux et la newsletter
- Les missions confiées suivront l'évolution des compétences du candidat sur les différents métiers

## **3. L'ambition :**

La participation à ce projet d'entreprise récente (9 ans, 20 personnes) est une chance unique de développer vos compétences :

- En travaillant avec tous les métiers de l'agence pour répondre aux problématiques du prospect
- En réfléchissant aux stratégies web à préconiser au prospect afin d'atteindre ses objectifs business
- Par une prise de responsabilités rapide sur les comptes gérés en direct
- Par d'éventuelles formations en amont de la prise de poste et une complémentarité avec vos enseignements théoriques et expériences passées

## **4. Les qualités recherchées :**

- Rigueur, crédibilité, engagement et excellent relationnel :
- Envie d'entreprendre et de s'investir dans les projets des prospects
- Capacités à être créatif et force de proposition
- Notions sur les leviers d'accompagnement (analytics, SEO, SEA, SMO ...) Ou en gestion de projet web
- Un stage déjà effectué en agence est un des pré-requis (ou, chez l'annonceur sur des missions web)

## **5. Modalités :**

- Prise de poste : dès que possible, Type de contrat : convention de stage
- Poste basé dans notre agence de Villeneuve d'Ascq – Hôtel de Ville

**Un projet innovant et ambitieux pour développer vos compétences  
et prendre de nouvelles responsabilités !**

Envoyez votre Candidature/CV à : : [jobs-lille@lemon-interactive.fr](mailto:jobs-lille@lemon-interactive.fr) – 03 20 45 95 84