



Offre d'emploi :

Stagiaire Traffic Manager Lille

1. Lemon Interactive : le concept

Le concept ? Réunir les compétences d'une grande agence web et la proximité d'une structure courte... pour être au service des PME ainsi que des Business Units des Grands Comptes !

Ils nous font confiance :

- Business Units au sein de Grand Comptes : (Clients : Humanis, Cuisinella, Sciences Po, Paul, La Redoute...)
- Clients PME/Moyennes Entreprises (Clients : Starwax, Kapo, Czon, Terres & Eaux, Ankama...)
- Créateurs d'entreprise en projet E-Commerce (Clients : Univers-Running, Planète Bain, IDCoop...)

Agilité – Proximité – Engagement – Simplicité : telles sont les valeurs de notre agence !

Dans ce cadre *Lemon Interactive* recherche un:

Stagiaire Traffic Manager

2. La mission

Le Traffic Manager Stagiaire aura pour missions :

- la réalisation de benchmarks
- la Participation à la stratégie & mise en place d'optimisations SEO
- la mise en place et pilotage de campagnes de référencement payant
- la participation aux reporting
- le suivi des actions et la mise à jour des recommandations Traffic

3. L'ambition

La participation à ce projet d'entreprise récente (9 ans, 20 personnes) est une chance unique de développer vos compétences :

- par une prise de responsabilités rapide sur les comptes gérés en direct
- par d'éventuelles formations en amont de la prise de poste et une complémentarité avec vos enseignements théoriques et expériences passées

4. Les qualités recherchées

- rigueur, crédibilité, engagement et excellent relationnel avec les clients
- capacités à être créatif et force de proposition
- expertise sur deux des principaux leviers d'accompagnement (SEO, SEA, SMO, ergonomie, ...)
- avoir une vision business globale : être force de proposition sur nos clients
- excellente orthographe, gestion du pack office, un peu d'Anglais (pour pouvoir effectuer une veille ou lire une doc)
- Des connaissances en html, css, configuration serveur (htaccess / robots.txt), connaissances en marketplaces ou emailing sont un plus

5. Profil

Bac +3/+5 dans une formation web (e-commerce, SEO ou e-marketing), idéalement vous avez une 1^{ère} expérience en e-marketing (stage compris) et des connaissances dans le domaine du Traffic management : SEO, gestion de campagnes Adwords et de l'outil Google Analytics.

6. Modalités

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat et rémunération : convention de stage & à définir selon profil

Poste basé à Villeneuve d'Ascq (proche métro V2)

**Un projet innovant et ambitieux pour développer vos compétences
et prendre de nouvelles responsabilités !**

Envoyez votre Candidature/CV à : jobs-lille@lemon-interactive.fr