



Offre d'emploi :

Traffic Manager Lille

1. Lemon Interactive : le concept

Le concept ? Réunir les compétences d'une grande agence web et la proximité d'une structure courte... pour être au service des PME ainsi que des Business Units des Grands Comptes !

Ils nous font confiance :

- Business Units au sein de Grand Comptes : (Clients : Humanis, Sciences Po, Paul, Caisse d'Épargne...)
- Clients PME/Moyennes Entreprises (Clients : Ankama, Starwax, Le Petit Souk, Cerf Dellier, Fives...)
- Créateurs d'entreprise en projet E-Commerce (Clients : Poupluches, Chauffe-Eau.fr, Fée Maison...)

Agilité – Proximité – Engagement – Simplicité : telles sont les valeurs de notre agence !

Dans ce cadre *Lemon Interactive* recherche un :

Traffic Manager

2. La mission

Le Traffic Manager aura pour missions :

- l'accompagnement du client dans le cadre du développement de sa stratégie trafic web (préconisations, roadmap)
- la mise en place des leviers marketing permettant de générer du Traffic (SEO, SEA, Emailings, ...)
- le suivi des actions et la mise à jour des recommandations Traffic
- éventuellement une intervention ponctuelle sur des sujets de gestion de projet web en support de l'équipe projet

3. L'ambition

La participation à ce projet d'entreprise récente (9 ans, 20 personnes) est une chance unique de développer vos compétences :

- par une prise de responsabilités rapide sur les comptes gérés en direct
- par d'éventuelles formations en amont de la prise de poste et une complémentarité avec vos enseignements théoriques et expériences passées

4. Les qualités recherchées

- rigueur, crédibilité, engagement et excellent relationnel avec les clients
- capacités à être créatif et force de proposition
- expertise sur deux des principaux leviers d'accompagnement (SEO, SEA, SMO, ergonomie, ...)
- avoir une vision business globale : être force de proposition sur nos clients

5. Profil

Bac +3/+5 dans une formation web ou généraliste, vous avez une expérience de 2 à 4 ans dans le web et des acquis forts dans le domaine du e-commerce et du Traffic management. Vous avez déjà géré des budgets significatifs et obtenu la certification Google Adwords (ou en cours d'obtention)

6. Modalités

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat et rémunération : à définir selon profil

Poste basé à Villeneuve d'Ascq (proche métro V2)

**Un projet innovant et ambitieux pour développer vos compétences
et prendre de nouvelles responsabilités !**

Envoyez votre Candidature/CV à : jobs-lille@lemon-interactive.fr