

## **1. Lemon Interactive : le concept**

Le concept ? Réunir les compétences d'une grande agence web et la proximité d'une structure courte... pour être au service des PME ainsi que des Business Units des Grands Comptes !

Ils nous font confiance :

- Business Units au sein de Grand Comptes : (Clients : Humanis, Sciences Po, Paul, Caisse d'Épargne...)
- Clients PME/Moyennes Entreprises (Clients : Ankama, Starwax, Le Petit Souk, Cerf Dellier, Fives...)
- Créateurs d'entreprise en projet E-Commerce (Clients : Poupluches, Chauffe-Eau.fr, Fée Maison...)

**Écoute – Sincérité – Efficacité – Dynamisme : telles sont les valeurs de notre agence !**

Dans ce cadre *Lemon Interactive* recherche un :

## **UX Designer en Stage**

### **2. La mission**

Le stagiaire UX aura pour missions :

- Identifier les attentes de l'utilisateur du site + participation à la définition des KPI de succès
- Participer à l'élaboration des livrables percutants (Persona, PDD, Mock-up, Wireframe, spécifications fonctionnelles).
- Participer à des WorkShop client, mener des tests utilisateurs et/ou des observations terrain
- Coordonner les interlocuteurs Design, Intégrateur & Développeur pour assurer une continuité de l'expérience utilisateur de bout en bout
- Mesurer les actions mises en place sur le site

### **3. L'ambition**

La participation à ce projet d'entreprise récente (9 ans, 20 personnes) est une chance unique de développer vos compétences :

- par une prise de responsabilités rapide sur les comptes gérés en direct
- par d'éventuelles formations en amont de la prise de poste et une complémentarité avec vos enseignements théoriques et expériences passées

### **4. Les qualités recherchées**

- rigueur, crédibilité, engagement et excellent relationnel avec les clients
- capacités à être créatif et force de proposition
- maîtrise des outils UX (axure, sketch, basalmiq, photoshop,...)
- capacités d'animation de réunion et d'atelier
- expérience sur des projets significatifs et/ou projets e-commerce
- bonnes culture générale web (technique, SEO, ...)
- avoir une vision business globale : être force de proposition sur nos clients !

### **5. Profil**

En préparation d'un **Bac +2 à +5**, dans une formation web ou généraliste, vous êtes **à l'aise avec les outils UX** (axure, sketch, basalmiq, photoshop,...). Idéalement, vous avez une première expérience en agence web ou sur un site e-commerce (stage compris).

### **6. Modalités**

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat et rémunération : à définir selon profil

Poste basé sur Villeneuve d'Ascq

**Un projet innovant et ambitieux pour développer vos compétences  
et prendre de nouvelles responsabilités !**

Envoyez votre Candidature/CV à : [jobs-lille@lemon-interactive.fr](mailto:jobs-lille@lemon-interactive.fr)