



# Chargé(e) de communication interne & externe (H/F) Stage - Lille

## TA MISSION PRINCIPALE

Véhiculer l'image de Lemon Interactive sur **différents supports** (web, presse, social, pigeon voyageur ©...) et en **toute autonomie** !

## TES ACTIVITES QUOTIDIENNES

- **Événementiel** : participation à l'organisation d'événements externes (salon E-Commerce, petit déj conférence...)
- **Web** : animation du site & des réseaux sociaux : rédaction d'articles, partage de veille, nouvelles réalisations
- **Activation** : création & envoi de newsletters pour informer nos clients & prospects des news Lemon !
- **Relations Presse** : création de communiqués, diffusion des créations Lemon auprès de la presse spécialisée...
- **Hapiness** : enrichir les moments Lemon déjà en place (Afterworks, Team Building, ...) : toutes les bonnes idées sont acceptées !
- D'autres missions peuvent t'être confiées **en fonction de tes envies & appétences** !

## SAVOIR-ETRE & SAVOIR FAIRE

- Tu as **envie d'entreprendre** et tu aimes t'investir dans les projets ?
- **L'esprit d'équipe** & de convivialité, mais aussi, du travail « bien fait » font partie de tes valeurs ?
- La débrouillardise, la **réactivité** et l'**autonomie** te caractérisent ?
- Tu es créatif/ve et **ton parcours** t'as permis d'acquérir des connaissances sur Photoshop, Illustrator, InDesign... ?
- Tu aimes écrire sur les **réseaux sociaux** et tu as de bonnes **capacités rédactionnelles** ?
- Tu es curieux/se et tu connais bien les **spécificités du web**, tu aimes faire de la veille pour toujours être **avant-gardiste** ;) ?
- Tu es une personne **dynamique**, qui souhaite **s'épanouir** au sein d'une **équipe** motivée & très **sympa** © ?



Tu es talentueux, passionnés, agile, à la recherche de challenge et d'équilibre ? Rejoins-nous !

## QUI EST LEMON INTERACTIVE ?

Depuis 2009, Lemon accompagne ses clients vers la **performance** & la **conversion**, en se basant sur **4 expertises** :



**STRATÉGIE &  
POSITIONNEMENT DIGITAL**



**UX WEB & MOBILE**



**OPTIMISATION BUDGETS  
ACQUISITION**



**WEB-ANALYTICS**

- **Notre objectif** : « Devenez le meilleur de vous-même en ligne ! »
- **Nos clients** : Humanis, Paul, Caisse d'Épargne, Starwax, Demeyere, Cerf Delliery, Le Petit Souk, Ankama...
- Notre philosophie: **Se faire Plaisir, penser Business & Every Week Better!**

## MODALITES

- Envoie ta **candidature/CV** à : [jobs-lille@lemon-interactive.fr](mailto:jobs-lille@lemon-interactive.fr)
- Début du stage **dès que possible**
- Poste basé dans l'agence de **Villeneuve d'Ascq** (Arrêt de métro : Hôtel de Ville)