



## Traffic Manager H/F Stage - Lille

### TA MISSION PRINCIPALE

Être un **appui** au quotidien pour l'équipe Traffic et **participer** à l'ensemble de leurs missions.

### TES ACTIVITES QUOTIDIENNES

- La **réalisation** de benchmarks
- La **participation** à la stratégie & **mise en place** d'optimisations SEO
- La mise en place et **pilotage** de campagnes de référencement payant
- La **participation aux** reporting
- Le **suivi** des actions et la mise à jour des recommandations Traffic

### SAVOIR-ETRE & SAVOIR FAIRE

- Rigueur, crédibilité, engagement et bon relationnel
- Capacités à être créatif et force de proposition
- Appétence sur deux des principaux leviers d'accompagnement (SEO, SEA)
- Avoir une vision business globale : être force de proposition auprès de nos équipes en interne
- Excellente orthographe, gestion du pack office, un peu d'Anglais (pour pouvoir effectuer une veille ou lire une doc)
- ++ : Des connaissances en html, css, htaccess / robots.txt, marketplaces ou emailing
- Envie d'entreprendre et de s'investir dans une entreprise dynamique ☺

### PROFIL

Bac +3/+5 dans une formation web (e-commerce, SEO ou e-marketing), idéalement tu as déjà fait un premier stage en e-marketing et tu as des connaissances dans le domaine du Traffic management : SEO, gestion de campagnes Ads et de l'outil Google Analytics, la validation des certifications Google est un plus.

➡ Tu es talentueux, passionnés, agile, à la recherche de challenge et d'équilibre ? Rejoins-nous !

### QUI EST LEMON INTERACTIVE ?

Depuis plus de **10 ans** chez Lemon Interactive, notre vocation, c'est de permettre de révéler le plein potentiel de nos clients par le biais de la **transformation digitale** !



#### ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Détecter les opportunités pour développer votre plein potentiel



#### DESIGN D'EXPÉRIENCE

Proposer une expérience répondant aux attentes de vos utilisateurs



#### DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

Une plateforme évolutive en phase avec votre stratégie



#### ACQUISITION & ANALYSE

SEA / SEO piloté au ROI et analysé pour atteindre la performance

### Notre manifeste :

- Nous nous adressons à **des clients ambitieux**, convaincus que le digital est un vecteur de transformation / business et qui souhaitent être accompagnés pour y arriver plus vite.
- Nous le faisons avec **des collaborateurs talentueux**, qui veulent développer leurs compétences et s'épanouir dans leur travail.
- Nous le faisons avec **une vision positive** de la capacité de chacun à changer, à devenir meilleur et à rendre le monde meilleur.

**Nos clients :** Caisse d'Épargne | Paul | Fidal | GRDF | Sunclear | Doris | Cuvelier Fauvarque | Lutti | Nord Baches | Scooteo | Cerf Dellier | Terres & Eaux | BDBD

### MODALITES

- Envoie ta candidature/CV à : [jobs-lille@lemon-interactive.fr](mailto:jobs-lille@lemon-interactive.fr)
- Prise de poste : **dès que possible**
- Poste basé dans l'agence de **Villeneuve d'Ascq** (Arrêt de métro : Hôtel de Ville)